

Joaquim Tomàs, conegut com a Jack és el president de l'Associació de Venedors i Venedores del Mercat del Besòs i peixater des de fa més de trenta anys.

Quin tipus d'obres s'han fet darrerament al mercat?

El primer que es va fer va ser compactar l'espai de venda. Fer que les parades estiguessin més juntes per poder compartir la clientela, eliminant un passadís, que va passar a ser un passadís logístic on es concentren els magatzems. Tots els que estaven en ell han passat a un únic passadís de venda, quedant dos per a la venda i un per a la logística. Això es va poder fer aprofitant que es va guanyar l'espai dels que van plegar i van ser indemnitzats per l'Institut de Mercats. Aquest va ser el primer pas i principal per poder fer l'obra. La segona part va ser habilitar el pàrquing amb noves mesures de seguretat.

Què queda per fer?

Queda per acabar, canviar el terra i desaigues de la part antiga, modificar l'entrada de direcció que també es farà nova. I alguns detalls mínims per acabar com arreglar les persianes amb algun tipus de "grafitti" per a que no es vegi tanta part metàl·lica.

Quant temps han trigat en fer les obres?

Han estat lentes, van començar abans de la pandèmia. Nosaltres vam defensar, davant de l'Institut de Mercats, que les obres es fessin mantenint l'activitat, sense desplaçar-se a un altre espai ja que seria perdre molta

clientela. L'objectiu principal era compactar la zona comercial i que estiguessin totes les zones comercials concentrades, després, fer les grans obres més estructurals. Estem contents de com s'han fet ja que l'Institut de Mercats és un ens format per tècnics i no polítics.

D'on procedeix la clientela d'aquest mercat?

Bàsicament procedeix del Besòs i de la Mina de Sant Adrià. De tota manera els dies de dissabte venen de tot arreu, Poblenou, la Barceloneta, Mataró i de llocs més llunyans.



Què destacaries com a atractiu per aquest mercat respecte d'altres de Barcelona?

Principalment la relació qualitat preu. Hem creat una macro associació que es diu FEMM i des de fa poc hem engegat una promoció que es diu "La cistella dels dijous" que consisteixen en que cada parada té dos productes en oferta els dijous. Està funcionant bé perquè no ens ha tret clientela d'altres dies de la setmana.

Quants anys fa que estàs aquí? Has vist l'evolució?

Pensava que la qüestió social i econòmica aniria a millor però es veu que la pobresa es cronifica. La gent que millora se'n va i la gent que ve segueix tenint el mateix nivell. Hi ha

molts factors: el paper del bancs, gent nouvinguda, la gent gran que hi viu...

La gent gran, rep atenció especial?

Intentem, sempre que és possible, portar la compra al domicili. Aquesta és una pràctica que es va posar en marxa durant la pandèmia i l'hem mantinguda.

Què es projecta de cara al futur?

S'intentarà implementar la distribució i venda a domicili. Quan el mercat estigui tancat es posaran unes guixetes a on es podran trobar, mitjançant un codi, els encàrrecs fets prèviament. Volem buscar una tipologia nova de clients adaptant-nos als diferents horaris, no cal estar tot el dia amb el mercat obert.

Pel que fa al comerç en general és difícil preveure el futur, però sembla que el petit comerç podrà sobreviure millor en espais com el mercat que aïllats botigueta a botigueta per una qüestió, el client pot trobar tot en un espai i no ha de fer un pelegrinatge amunt i avall buscant "ves a saber què". En altres països del nostre entorn s'ha optat per fer grans superfícies fora de la ciutat en detriment del comerç de proximitat. Això ha estat un error ja que s'han buidat els centres històrics, quedant-se sense vida, i contràriament al que es pensa no generen més llocs de feina ja que la gran superfície funciona per sí sola i al petit comerç sempre hi ha gent a les parades, tinguin o no feina, per fer-lo funcionar. Les grans superfícies quan no hi ha massa feina, amb poc personal segueixen funcionant, mentre que al nostre mercat hi ha generalment treballant de forma fixa unes vuitanta persones.

Aquí el canvi va venir quan després del franquisme van entrar les grans distribuïdores i multinacionals de l'alimentació que es van anar implantant, desplaçant cada vegada més el petit comerç, però **els que estàvem volem seguir estant.**